

**PRAVILA I PROPISI PROMOTIVNE KAMPANJE
„5 godina garancije za Panasonic TV”**

1. OPŠTE ODREDBE

- 1.1. Ova pravila i propisi (u daljem tekstu „**Pravila i propisi**”) utvrđuju odredbe i uslove sprovođenja promotivne kampanje pod nazivom „**5 godina garancije za Panasonic TV**” (u daljem tekstu „**Promocija**”).
- 1.2. Organizator promotivne kampanje je **Panasonic Marketing Europe GmbH**, kompanija sa kancelarijom registrovanom na adresi Hagenauer 43, 65203 Vizbaden, SR Nemačka, pod registracionim brojem: HRB 13178, i deluje preko **Panasonic Marketing Europe GmbH, organizacione jedinice za Republiku Češku**, ogranka sa registrovanom kancelarijom na adresi Prag 8, Křižíkova 34, poštanski broj 186 00, PIN: 246 55 121, registrovanim u privrednom registru opštinskog suda u Pragu, sekcija A, dodatak 71469 (u daljem tekstu „**Organizator**”).
- 1.3. Koordinator promotivne kampanje, ovlašćen i odgovoran za sprovođenje aktivnosti koje organizator zatraži u ime i za račun organizatora je kompanija će **EXPONENTIS j.d.o.o.** sa registrovanim sedištem na adresi Široka ulica 3, Batrina, 35410 Nova Kapela, Hrvatska, upisana u nacionalni sudski registar koji se vodi na Privrednom sudu u Osijeku – Ekspozitura u Slavonskom Brodu, pod matičnim brojem 030191401 (u daljem tekstu „**Koordinator**”).
- 1.4. Promotivna kampanja će se sprovesti isključivo na teritoriji **Republike Srbije** (u daljem tekstu „**Teritorija**”). Proizvodi kupljeni van Republike Srbije ne mogu da učestvuju u ovoj promociji.
- 1.5. Promotivna kampanja će se sprovesti za sledeće modele **PANASONIC televizora**:

TX-58GX820E
TX-58GX810E
TX-58GX700E
TX-55GZ950E
TX-55GX550E
TX-50GX810E
TX-50GX700E
TX-50GX550E
TX-43GX550E
TX-75HX940
TX-65HX810E
TX-65HX710E
TX-58HX810E
TX-55HZ980E
TX-55HX580E
TX-55HX710E
TX-50HX810E
TX-50HX580E
TX-49HX940E
TX-43HX710E
TX-43HX580E
TX-40HX810E

(u daljem tekstu „**Proizvodi**”).

- 1.6. Promocija podrazumeva kupovinu proizvoda uz ostvarivanje dodatne vrednosti pri čemu se dodatna vrednost sastoji od produžene garancije za kvalitet proizvoda., ukoliko se ispune uslovi koji su ovde precizirani.
- 1.7. Promocija će se odvijati u periodu od **07.11.2020.** do **31.12.2020.** godine (uključujući) (u daljem tekstu „**Period promotivne kampanje**”). Uslovi za učešće u Promociji opisani su u ovim pravilima i propisima.
- 1.8. Kako biste učestvovali u Promociji, proizvodi moraju da budu kupljeni tokom Perioda promotivne kampanje, **isključivo od prodavca Gigatron d.o.o. Kirovljeva 17, 11000 Beograd, Republika Srbija** (dalje: Gigatron), bilo direktno, bilo u nekoj od poslovnica Gigatrona ili putem Gigatronove veb stranice. Proizvodi kupljeni od drugih prodavaca ne mogu učestvovati u promociji.
- 1.9. Proizvodi pokriveni Promocijom su samo i isključivo novi, originalni artikli, kupljeni u maloprodajnom objektu ili preko internet veb stranice Gigatrona. Konkretno, odredbe promotivne kampanje se neće primenjivati u slučaju da kupljeni artikal nije ponuđen na tržištu definisane Teritorije ili je kupljen van Teritorije (na primer, preko interneta odnosno sa internet stranice koja nije prvenstveno namenjena potrošačima sa prebivalištem na Teritoriji) ili je kupljen od fizičkog lica koje ne obavlja poslovnu delatnost (na primer, na aukciji na mreži).

2. UČESNICI PROMOTIVNE KAMPANJE

- 2.1. Promocija je dostupna krajnjim korisnicima: punoletnim fizičkim licima koja proizvode kupuju kao potrošači prema definiciji u važećem zakonodavstvu, a koji su stanovnici Republike Srbije, ali takođe i registrovanim pravnim licima sa sedištem u Republici Srbiji, osim ako se kupovina proizvoda ne odnosi na njihove poslovne aktivnosti (npr. distributerima i prodavcima potrošačke elektronike učestvovanje nije dozvoljeno). Iz Promocije su isključene: bilo koja osoba koja (i) ima zaposlenje ili drugi sličan odnos sa Koordinatorom ili Organizatorom Promocije, uključujući njegove podružnice i / ili druga preduzeća povezana sa Organizatorom i Panasonic grupom, (ii) dugoročno saraduje sa takvim osobama na osnovu drugih civilno-pravnih odnosa; (iii) direktno ili indirektno učestvuje u sprovođenju Promocije.

3. USLOVI UČEŠĆA U PROMOTIVNOJ KAMPANJI

3.1. Sledeći uslovi moraju da budu ispunjeni kako biste bili obuhvaćeni promotivnom kampanjom:

- a) u periodu koji je određen u paragrafu 1.7. - period promotivne kampanje, morate da kupite, u maloprodajnom objektu ili internet prodavnici Gigatrona, najmanje jedan (nekorišćeni) proizvod i da sačuvate originalni dokaz o kupovini (račun ili fakturu) na kome je naveden model proizvoda i datum kupovine, i
- b) najkasnije 30 dana od dana kupnje, u periodu od **16.11.2020.** do najkasnije **30.01.2021.** godine morate da registrujete kupljeni proizvod na sledećoj veb stranici: <http://www.5yadria.com/> (u daljem tekstu „**Veb stranica promotivne kampanje**“);
- c) ispunite upitnik dostupan na veb stranici promotivne kampanje.

Lice koje ispuni gore navedene uslove smatraće se „**Učesnikom**“, odnosno kolektivno „**Učesnicima**“.

3.2. Prilikom registracije kupljenog proizvoda, u skladu sa tačkom 3.1, stavkom b), Učesnik Promocije treba da:

- a) obezbedi sledeće lične podatke:
 - ime ili ime pravnog lica,
 - prezime (ili ime pravnog lica),
 - imejl adresa;
- b) da odredi i potvrdi predloženu lozinku za prijavljivanje na veb stranicu promotivne kampanje;
- c) navede sledeće informacije o registrovanom proizvodu:
 - serijski broj,
 - model proizvoda,
 - datum kupovine u periodu koji je određen u tački 1.7.
 - naziv prodavnice u kojoj je proizvod kupljen;
- d) da priloži sken ili fotografiju računa kao dokaz o kupovini proizvoda kao i sliku serijskog broja s televizora ili kutije

3.3. Lični podaci učesnika Promocije u obliku imejl adrese i detaljne informacije o proizvodu u obliku serijskog broja ostaju jedinstveni. Kreiranje novog naloga učesnika uz upotrebu iste imejl adrese ili ponovna registracija istog serijskog broja proizvoda neće biti mogući.

3.4. Učesnik Promocije koji dovrši proces registracije u skladu sa tačkom 3.2 primiće imejl poruku o potvrdi registracije preko navedene imejl adrese. Međutim, produženje garancije za prijavljeni proizvod biće aktivirano isključivo nakon što tim Koordinatora ili Organizatora proveri da li dokazi (fotografija računa i serijskog broja) odgovaraju uslovima promocije. Ako dokazi odgovaraju uslovima promocije, korisnik će u roku od tri radna dana na imejl adresu kojom se registrovao primiti sertifikat za produženu garanciju. Ako dokazi ne odgovaraju uslovima promocije, korisnik će u roku od tri radna dana na imejl adresu kojom se registrovao primiti obaveštenje o tome i registracija će biti proglašena nevažećom. Ako se iz dokaza ne može ustanoviti da li odgovaraju uslovima promocije ili ne (npr. nečitljivo ime prodavca na računu, nečitljiv datum računa, ne vidi se serijski broj na slici serijskog broja), korisnik će u roku od tri radna dana na imejl adresu kojom se registrovao primiti obaveštenje o tome i uputstva da dostavi ispravne dokaze u roku od tri radna dana. Ako u roku od 3 radna dana korisnik ne dostavi ispravne dokaze, registracija će se smatrati nevažećom.

3.5. Nakon što se proces registracije završi na pravilan način kao što je opisano u prethodnim pasusima, Učesnik će biti u mogućnosti da se prijavi na Veb stranicu promotivne kampanje uz pomoć lozinke koju je odredio i imejl adrese koju je prijavio.

- 3.6. Učesnik može da registruje više od jednog kupljenog proizvoda ako svi registrovani proizvodi ispunjavaju uslove navedene u tački 3.1., stavka a). Radi registrovanja drugog proizvoda, učesnik treba da se prijavi na Veb stranicu promotivne kampanje i zatim registruje drugi proizvod prijavljivanjem podataka koji su navedeni u stavkama c) i d) tačke 3.2. Tačka 3.3 će se primeniti na pomenut način.
- 3.7. Nakon registracije proizvoda, predstavnik organizatora ili koordinator može da zatraži od svakog Učesnika Promocije koji je završio registraciju da pošalje sken dokaza o kupovini proizvoda ili (po nahođenju predstavnika organizatora ili koordinatora) originalni dokaz o kupovini ili kopiju, overenu kod javnog beležnika kao vernu kopiju originala, da navede model kupljenog proizvoda kao i datum kupovine.
- 3.8. Ako Učesnik Promocije ne obezbedi potreban dokaz o kupovini u skladu sa pravilima koja su navedena u tački 3.7 u roku od tri radna dana od upućivanja zahteva od strane Organizatora ili tokom vremenskog roka koji je određen od strane Koordinatora (a koji neće biti kraći od dva radna dana), izgubiće sva prava vezana za registraciju proizvoda. Učesnik Promocije izgubiće ova prava i u situaciji kada je nemoguće ostvariti kontakt i pored najmanje 2 (dva) pokušaja u intervalu od tri radna dana na osnovu informacija koje su obezbeđene prilikom registracije, prema nahođenju predstavnika organizatora ili koordinatora.

4. PRODUŽETAK GARANCIJE

- 4.1. Učesnici Promocije koji ispune sve uslove iz tačke 3 dobiće produžetak garancije kvaliteta za registrovani proizvod tokom perioda od dodatne 3 godine počevši od dana isteka standardne garancije ponuđene pri kupovini proizvoda.
- 4.2. Organizator ima pravo da proveri da li su ispunjeni svi uslovi iz tačke 3.1. Postupak provere biće izvršen u skladu sa tačkama 3.4 i 3.7.
- 4.3. Nakon uspešnog završetka postupka provere, organizator će Učesniku poslati sertifikat o produženoj garanciji u obliku PDF fajla na registrovanu imejl adresu.
- 4.4. Ako je Učesnik Promocije registrovao više od jednog proizvoda, primiće zasebne sertifikate za svaki proizvod.
- 4.5. Produžena garancija ne može da se zameni za gotovinu ili drugu nadoknadu.

5. POSTUPAK ŽALBE

- 5.1. Eventualne žalbe vezane za način izvođenja Promocije učesnici će podnositi u pisanom obliku do 15.02.2021. godine (datum poštanskog žiga).
- 5.2. Pisana žalba treba da sadrži sledeće: ime učesnika, prezime i adresu, kao i precizan opis i razlog žalbe.
- 5.3. Sve žalbe treba poslati preporučenom poštom na adresu koordinatora: **EXPONENTIS j.d.o.o.**, Široka ulica 3, Batrina, 35410 Nova Kapela, Hrvatska, sa „**Kampanja: Panasonic TV 5 godina garancije (Gigatron)**” napomenom na koverti.
- 5.4. Žalbe će biti razmotrene u periodu od 14 radnih dana od dana prijema. Podnosilac žalbe biće obavešten o rezultatu žalbenog postupka pisanim putem na adresu navedenu u podnetoj žalbi.
- 5.5. Učesnik Promocije na ovaj način koristi pravo da zatraži nepriznate zahteve na sudu. Podnošenje žalbe nije preduslov za ostvarivanje zahteva učesnika promocije, uključujući traženje zahteva kroz sudski postupak.

6. OBAVEŠTENJE U VEZI SA OBRADOM LIČNIH PODATAKA

- 6.1. Lični podaci Učesnika promotivne kampanje, koji su fizička lica, biće obrađivani u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti Republike Srbije ("Sl. glasnik RS", br. 87/2018) i Uredbe (EU) 2016/679 o zaštiti

lica u vezi sa obradom ličnih podataka i o slobodnom kretanju takvih podataka (GDPR). Organizator ostaje rukovalac ličnih podataka, registrovan u skladu sa zakonima Republike Češke. Organizator obrađuje lične podatke Učesnika promotivne kampanje u skladu sa sledećim pravnim osnovom: obrada je neophodna za izvršenje ugovora gde je Organizator jedna od strana. Obrada uključuje sledeće lične podatke Učesnika promotivne kampanje: ime i prezime, adresu elektronske pošte i broj telefona („Lični podaci“). Svrha prikupljanja podataka je sprovođenje promotivne kampanje pod nazivom „Panasonic TV petogodišnja garancija (5 Year Warranty)“, slanje informacija putem e-maila u vezi sa ovom promotivnom kampanjom i u slučajevima gde Učesnik dâ dodatnu (opcionu, dobrovoljnu i svesnu) saglasnost, podaci će biti korišćeni u druge marketinške svrhe Organizatora, odnosno da bi nudio robu i usluge, informacije o organizovanim događanjima, aktivnostima, uslugama i proizvodima Organizatora, kao i slanje komercijalnih poruka elektronskim putem (e-mail, sms).

- 6.2. Učesnici Promocije imaju pravo da pristupe svojim Ličnim podacima, izmene ih ili isprave, pravo na ispravku, pravo na brisanje (pravo da budu „zaboravljeni“), pravo ograničenja obrade, pravo na prenosivost podataka, pravo prigovora, pravo podnošenja žalbe nacionalnom nadzornom organu za zaštitu ličnih podataka. Učesnici promotivne kampanje mogu ostvariti svoja prava slanjem pisanog obaveštenja Organizatoru.
- 6.3. Pružanje podataka je dobrovoljno, premda neophodno za učestvovanje u promotivnoj kampanji
- 6.4. Učesnik Promocije se ovim nadalje obaveštava da rukovalac podataka može prepustiti drugom entitetu u skladu pravilima navedenim u odgovarajućim zakonskim odredbama, putem pisanog sporazuma, obradu ličnih podataka Učesnika promotivne kampanje u svrhe i u meri navedenim gore.
- 6.5. Dati lični podaci će biti dostavljeni u inostranstvo samo ako su ispunjeni uslovi propisani zakonom. Ako su prekršene obaveze Organizatora, utvrđene zakonom, Učesnik promotivne kampanje ima pravo, naročito, da traži objašnjenje od Organizatora i da zahteva ispravku nastale nezakonite situacije.
- 6.6. Lični podaci Učesnika Promocije će se čuvati najduže 10 godina.
- 6.7. U slučaju bilo kakve sumnje da li Organizator poštuje prava Učesnika Promocije kao rukovalac ličnih podataka, Učesnik Promocije može kontaktirati Organizatora i direktno se obratiti organu za zaštitu podataka, ako je primenjivo. Saglasnost za upotrebu e-mail adrese ili broja telefona pretplatnika za slanje komercijalnih poruka može se takođe opozvati klikom na link u komercijalnoj poruci.
- 6.8. Podnošenjem prijave Učesnici Promocije, istovremeno potvrđuju da su upoznati sa ovim Pravilima i Propisima.
- 6.9. Registracija: Tokom registracije, od Učesnika se traži da kreira lozinku za pristup njegovom / njenom korisničkom nalogu. Učesnik je obavezan da čuva lozinku u tajnosti i ne deli je sa bilo kojim drugim osobama. Učesnik je u potpunosti odgovoran za sve radnje koje se dogode sa njegovog / njenog naloga. Učesnik je obavezan da obavesti Organizatora bez nepotrebnog odlaganja ako sumnja da je njegova lozinka zloupotrebljena ili da mu je pristupilo treće lice. Ako postoji opravdana zabrinutost da je nalog Učesnika zloupotrebjen ili može biti zloupotrebjen, Organizator i / ili Koordinator može blokirati nalog Učesnika ili zatražiti od Učesnika da promeni lozinku. Ni Organizator ni Koordinator neće imati odgovornost prema Učesniku za štetu koju je Učesnik izazvao otkrivanjem ili zloupotrebom njegove/njene lozinke za pristup.
- 6.10. Organizator i / ili Koordinator mogu odmah suspendovati ili otkazati registraciju Učesnika ako Organizator i / ili Koordinator razumno veruju da Učesnik krši ova Pravila i Propise. Gašenje ili ukidanje registracije ne utiče na odredbe ovih Pravila i Propisa koje opstaju zbog njihove prirode.

7. ZAVRŠNE ODREDBE

- 7.1. U meri dozvoljenoj zakonom, Organizator neće biti odgovoran za neuspeh pri kontaktiranju učesnika promotivne kampanje zbog razloga koji se ne mogu pripisati Organizatoru, konkretno zbog toga što

Učesnik više ne koristi imejl adresu navedenu prilikom registracije ili zbog razloga koje je moguće pripisati provajderima internet usluga.

- 7.2. U meri koja je dozvoljena zakonom, Organizator neće biti odgovoran za bilo kakvo kršenje zakonskih odredbi ili prava treće strane (uključujući primaoca poruka), ako je takvo kršenje izazvano od strane učesnika slanjem poruke na imejl adresu koju je naveo učesnik.
- 7.3. Odredbe i uslovi Promocije određeni su ovim pravilima i propisima. Sve informacije o Promociji, dostupne u reklamnim materijalima i brošurama obezbeđene su isključivo u informativne svrhe. . U cilju izbegavanja bilo koje sumnje, u slučaju razlike između odredaba ovih Pravila i Propisa i reklamnih materijala i/ ili pamfleta, odredbe ovih Pravila i Propisa će biti merodavne.
- 7.4. U svim pitanjima koja nisu regulisana ovim pravilima Promocije primenjivaće se odredbe Češkog građanskog zakonika. Ako odnos koji nastane odgovarajućim ugovorom o kupovini sadrži međunarodni (inostrani) element, Organizator i / ili Koordinator i Učesnik Promocije se slažu da je odnos uređen pravnim propisima Republike Češke. Ovo ne utiče na prava Učesnika Promocije koja proizilaze iz važećih propisa u određenoj zemlji na Teritoriji, u kojoj je proizvod kupljen.
- 7.5. Ova pravila o Promociji dostupna su preko registrovane kancelarije koordinatora: **EXPONENTIS j.d.o.o.**, Široka ulica 3, Batrina, 35410 Nova Kapela, Hrvatska, kao i na Veb stranici promotivne kampanje.
- 7.6. Organizator zadržava pravo da izmeni ova pravila, u meri dozvoljenoj zakonom, uz odgovarajuće i blagovremeno obaveštenje Učesnika na Veb stranici promotivne kampanje.

02. decembra 2020. godine

Organizator